

Duurzaam als voorw

MVO krijgt de laatste 10 jaar veel aandacht. Het People-Planet-Profit model wordt steeds breder omarmd en er gaat steeds meer aandacht uit naar het terugdringen van de uitstoot van broeigassen. Een kijkje achter de schermen bij twee verhuisbedrijven maakt duidelijk dat ook de verhuisbranche haar verantwoordelijkheid neemt.

Mondial Aad de Wit Verhuizingen uit Castricum geldt in Nederland als één van de voorlopers op het gebied van duurzaamheid. Directeur Jan Laan vindt het niet meer dan logisch dat zijn bedrijf er alles aan doet om zo duurzaam mogelijk te opereren. 'Het is eigenlijk heel simpel. De voorraad fossiele brandstoffen is eindig en CO₂-uitstoot vormt een groeiend probleem. We moeten gewoon met elkaar aan de slag om de wereld duurzamer te maken. Door zelf kleine dingen te doen, kun je grote veranderingen in gang zetten.'

Snelle navolging

Laan signaleert dat steeds meer mensen zich bij de inkoop mede door duurzaamheid laten leiden. 'Ongeveer een derde van de mensen is zeer bewust met duurzaamheid bezig en probeert hier ook bij het inkopen van producten en diensten rekening mee te houden. In 2008 boden wij als eerste verhuisbedrijf in Europa onze klanten de mogelijkheid hun verhuizing CO₂-neutraal uit te voeren door middel van compensatie van de carbon footprint.' Laan constateert dat dit fenomeen binnen 2 jaar gemeengoed is geworden in de verhuisbranche. 'Met de investering in een elektrische verhuishagen hebben wij een volgende stap gezet en zetten wij in op het aanbieden van CO₂-neutrale verhuizingen zonder compensatie.' Door verhuishagens te vervangen door nieuw materieel, dat voldoet aan de hoogste Euro-norm, had Aad de Wit de eigen carbon footprint al eerder teruggebracht.

Kleine dingen

'Maar ook door aandacht te besteden aan



Bij Henneken gaan innoveren en duurzaam ondernemen op natuurlijke wijze hand in hand.

ogenschijnlijk kleine dingen, kun je als verhuisbedrijf al duurzamer functioneren', aldus Laan. 'Denk dan bijvoorbeeld aan het investeren in energiezuinige verlichting en banden met minimale weerstand. Maar ook het gescheiden afvoeren van afval van opdrachtgevers, dat resteert na een verhuizing. Zo bezorgen wij voor één van onze klanten nieuwe medische apparatuur in ziekenhuizen. Dit wordt vervoerd in houten kisten met schuimplastic, die na het transport niet hergebruikt worden. Wij halen deze kisten uit elkaar en bieden vervolgens zowel het hout als het karton en het plastic gescheiden aan bij de afvalverwerking.'

Elektrische verhuishagen

Laan benadrukt het belang van betrokkenheid van de eigen medewerkers bij het verduurzamen van een organisatie.

'Wij hanteren een eigen invulling van het People-Planet-Profit-model. De derde P van Profit hebben wij vervangen door Passie. Het is onze overtuiging dat daar waar people, planet en passie samenkomen, er uiteindelijk profit ontstaat.' Als voorlopig sluitstuk van de inspanningen om zo duurzaam mogelijk te opereren, nam het Noordhollandse verhuisbedrijf medio oktober de eerste volledig elektrische verhuishagen ter wereld in gebruik. Laan: 'Als relatief kleine speler binnen de verhuisbranche hebben we met deze investering best onze nek uitgestoken. Je weet dat zo'n innovatie gepaard gaat met kinderziekten en dat is makkelijker op te vangen als je wat groter bent. Met dit soort nieuwe ontwikkelingen moet je echter ergens beginnen om vraag te creëren en iets op gang te brengen.' Gelet op de beperkte actieradius van 130 kilome-

Waarde voor succes



ter wordt de elektrische verhuishagen ingezet bij verhuizingen binnen de gemeente Amsterdam. 'We voeren nu 15 procent van alle verhuizingen uit met de elektrische verhuishagen. Klanten reageren er erg positief op als we voor komen rijden. Als klanten de zekerheid willen hebben elektrisch verhuisd te worden, vragen we ze een kleine toeslag te betalen.' Laan hoopt dat de actieradius van de elektrische auto binnen enkele jaren wordt uitgebreid tot 300 à 400 kilometer. 'Dan wordt het voor binnenlandse dagdistributie ook interessant en kan het ineens hard gaan.'

Duurzaam inkopen

Lauwrens de Jong, directeur van Mondial Verhuisbedrijf Henneken uit Zoetermeer constateert eveneens dat duurzaamheid een steeds belangrijker positie inneemt

binnen de hedendaagse maatschappij. 'In de particuliere markt zien wij dat dit aspect de doorslag geeft bij een gelijkwaardig aanbod aan de klant, maar is men slechts mondjesmaat bereid daar extra voor te betalen. Bij openbare aanbestedingen speelt duurzaamheid daarentegen een steeds grotere rol. En in tegenstelling tot bij veel MKB-bedrijven merken wij dat grote organisaties hun leveranciers ook mede selecteren op de mate waarin zij zelf duurzaam zijn.' De Jong probeert met Henneken, dat veel waarde hecht aan en investeert in de P van people, zelf het goede voorbeeld te geven. 'Wij werken zelf ook uitsluitend met leveranciers, die duurzaam werken. Eigenlijk zou elk bedrijf dit moeten doen. Dan krijg je een mooi olievlek-effect.'

Hoge beladingsgraad

De Jong noemt als voorbeeld het gebruik van FSC-papier, duurzame bedrijfskleding en de samenwerking met een groene ICT-dienstverlener. 'Maar je kunt natuurlijk nog veel meer doen. Zo scheiden wij bijvoorbeeld alle restafval en laten wij onze chauffeurs deelnemen aan een cursus 'Het Nieuwe Rijden'. Als marktleider in het segment van verhuizingen van en naar Groot-Brittannië draagt Henneken volgens De Jong ook op een andere manier haar steentje bij. 'Bij internationale verhuistransporten is de beladingsgraad over het algemeen aan de lage kant. Doordat wij verschillende internationale verhuizingen combineren met één transport, beperken we het aantal kilometers en dus de CO₂-uitstoot.'

Kleding inzamelen

Henneken onderscheidt zich ondermeer door klanten bij een verhuizing te wijzen op de mogelijkheden van recycling en hergebruik. 'Wij werken ondermeer samen met KICI. Dat is een kledinginzamelingsinitiatief voor het goede doel. Een verhuizing blijkt voor mensen vaak een aanleiding om oude kleding op te ruimen. Bij elke particuliere verhuizing geven wij de klant enkele KICI-zakken. Klanten reageren hier zeer positief op. De gevulde zakken voeren wij voor hen af. We hebben een KICI-container op ons eigen bedrijfsterrein.' Ook oude meubelen worden door Henneken voor de klant afgeleverd bij de plaatselijke Kringloopwinkel. 'Wij merken dat dit soort initiatieven

een positieve uitstraling hebben op ons bedrijfsimago.'

Goed oriënteren

De Jong raadt collega's aan om zich goed te oriënteren op het vlak van duurzaamheid. 'Er is veel informatie beschikbaar. Laat je dus goed voorlichten. Ik heb zelf bijvoorbeeld goede ervaringen met Syntens. Dat is een goede club, die je helpt om los te komen van de waan van de dag en echt concreet aan de slag te gaan om je bedrijf duurzamer te maken. Van het optimaliseren van de ritplanning tot aan het terugbrengen van het brandstofgebruik.' Toch ziet De Jong nog mogelijkheden om de verhuisbranche verder te verduurzamen. 'Neem het gebruik van verhuisdozen. Ik pleit ervoor om branchebreed te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om een duurzame verhuiskrat van biokunststof te ontwikkelen volgens het *cradle-to-cradle* principe.' Innovatieadviseur Corina den Besten van Syntens Innovatiecentrum signaleert een groeiende interesse onder verhuisondernemers om met duurzaamheid aan de slag te gaan. 'Het besef dat duurzaamheid een kritische succesfactor is om succesvol te kunnen zijn, dringt steeds sterker door. Het is mooi om te zien dat er ook binnen de verhuisbranche steeds meer initiatieven op dit vlak ontstaan.'

Auteur is werkzaam bij Syntens

Syntens Innovatiecentrum helpt ondernemers in de verhuisbranche met advies en inspiratie op het gebied van innovatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Specialisten met kennis van de verhuisbranche geven u inzicht in de zogenaamde 'quick wins' op korte termijn, ontwikkelen samen met u een duurzaamheidsactieplan voor de langere termijn en helpen u om het duurzame karakter van uw bedrijf op een authentieke manier uit te stralen. Neem voor het maken van een afspraak voor een vrijblijvend adviesgesprek of voor meer informatie contact op met innovatieadviseur Corina den Besten (T 06 21535243, E corina.denbesten@syntens.nl).