

Carel Kuijper en Jan Laan van Aad de Wit Verhuizingen in Castricum

'We zwemmen nu in



De Ondernemersprijs Transport en Logistiek 2012 in de categorie klein ging dit jaar naar het bedrijf met de eerste elektrische verhuisauto ter wereld. Maar er gebeurt nog veel meer bij het Noord-Hollandse verhuisbedrijf. Bijvoorbeeld op het vlak van veiligheid.

DOOR RICK OHM

De beide 50 procent-partners van Aad de Wit Verhuizingen, Carel Kuijper (34), 'geen verstand van verhuizen', en Jan Laan (47) 'kom uit accountancy', noemen de Ondernemersprijs voor hen en hun personeel fantastisch. 'Het mooie is het rapport van ViaNorm. Met de verbeterpunten kunnen we onze bedrijfsvoering weer op een hoger niveau brengen. We gaan er zeker iets mee doen. Kom over een jaar nog maar eens terug, dan kunnen we laten zien wat we ermee hebben gedaan.' Het visitekaartje van het bedrijf is zonder twijfel de elektrische verhuisauto op groene energie,

die ze in 2011 in gebruik hebben genomen. Niet voor niets presenteerden ze die als de eerste ter wereld. Maar ze waren al langer bezig met duurzaam vervoer. Zo kwamen ze al in 2008 met het concept van CO₂-neutraal verhuisvervoer. Kuijper: 'Intussen bieden meer bedrijven dat aan en moeten wij dus weer een stap extra zetten. CO₂-neutraal vervoer komt eigenlijk neer op het afkopen van de uitstoot door elders compensatie te zoeken en emissierechten te kopen. Maar wij willen juist zo min mogelijk CO₂ zelf uitstoten, op kantoor en in het vervoer.'

Duurzaamheid

Die hang naar duurzaamheid is op meerdere vlakken terug te vinden. De elektriciteit kopen ze in bij Green Choice, zodat ze zeker weten CO₂-neutraal te werken. Voor het vervoer zijn ze zo ver nog niet, omdat de bedrijfsautoindustrie nog niet zo ver is. De andere vijf voertuigen zijn vrachtauto's met Euro 5- of EEV-motor, op een *oldtimer* na, omdat veel activiteiten in de binnenstad plaatsvinden 'tussen de spelende kinderen'. 'En dan wil je de uitstoot van fijn stof zo laag mogelijk houden.' Met de elektrische verhuisauto hebben ze een eerste en be-

de blauwe oceaan'

langrijke stap gezet naar echt CO₂-neutraal vervoer. En daarmee hebben ze hun kop uitgestoken. Laan: 'In Amsterdam had je Peeters en Duncker als voortrekkers in het elektrisch vervoer, maar die 7,5 ton was voor ons niet toereikend. Vooroplopen en investeren in een nieuw concept betekent echter wel tegen kinderziektes aanlopen. Normaal is dat alleen weggelegd voor de grote jongens.' De ontwikkeling begon in 2009, samen met MAN Nederland, Pon en Technische Unie, en bracht hoge kosten met zich mee. 'Zo'n chassis kost vier keer zoveel als normaal. Gelukkig kregen we steun van het Programabureau Luchtkwaliteit van de gemeente Amsterdam, maar dan nog is zo'n auto veel duurder dan een gewone diesel.'

Windeieren

Toch namen ze het risico en tot nu toe heeft de keuze hen geen windeieren gelegd. Kuijper: 'We hebben ons afgevraagd wat het *worst case* scenario zou zijn en we zijn op zoek gegaan naar meer partners, zoals MVO Nederland, Climate Neutral Group, Green Choice en Stichting Doen. Op die manier hebben we de financiële risico's kunnen verminderen en zijn we in een voor ons heel nieuw circuit beland.' Het project heeft hun bedrijf publiciteit opgeleverd in alle media, van het Financieele Dagblad tot 'Koffietijd' en 'Wat Vindt Nederland?' van Jack Spijkerman. Kuijper spreekt van een publicitaire achtbaan. Samen met zijn compagnon Laan verwacht hij dat de publiciteit op den duur wel extra werk gaat opleveren. 'In dat geval schaffen we nog meer elektrische verhuisauto's aan. Al zien we de uitbreiding van onze activiteiten eerder in interne projecten, waarvoor geen extra auto's nodig zijn.' Ze zijn zelf bezig met de inrichting van een kantoor in Amsterdam, aan de Keizersgracht, genaamd de Groene Bocht, naar analogie van de beroemde Gouden Bocht. Van daaruit willen ze de klanten in Amsterdam beter kunnen bedienen en maken ze deel uit van een groen netwerk van bedrijven en bedrijfjes dat daar kantoor houdt.

Levensduur

De elektrische verhuisauto doet zo'n 15

procent van het reguliere werk en is een opvallende verschijning. De actieradius is nu nog 130 kilometer, maar met een standplaats in Amsterdam voor de inzet in die stad volstaat die afstand. Beiden verwachten wel dat nieuwe batterijen in de toekomst de actieradius zullen verhogen, waardoor een nog bredere inzet mogelijk wordt. Een groot voordeel is dat de nieuwweling heel erg lang mee kan. Normaal gaat een vrachtauto

Koplopers krijgen van overheid niet voldoende waardering

5 à 6 jaar mee. Kuijper: 'Met de elektrische aandrijving zijn we van dat probleem verlost. Ook als Amsterdam op een zeker moment Euro 6 verplicht stelt of voor emissievrij kiest. Deze auto kan wel 20 jaar mee en dat is heel prettig in de verhuisbranche, want voor zo'n type auto zijn het eerder scherpere milieueisen die het moment van vervanging bepalen dan de bedrijfseconomische of technische levensduur.'

Blauwe oceaan

Teleurstelling klinkt wel door over het overheidsbeleid. Laan: 'Terwijl bedrijven juist steeds meer voor duurzaam kiezen, krijg

je bij overheidsopdrachten evenveel punten voor een verhuisauto met Euro 3 en roetfilter als voor onze elektrische verhuisauto. Koplopers krijgen zo niet de waardering die ze verdienen, terwijl dit niets extra hoeft te kosten.' Het verzetten van de bakens in de afgelopen jaren heeft ook te maken met het instorten van de particuliere markt. Daarbij is en blijft de winnende filosofie om het anders te doen dan anderen. Laan: 'We zwemmen niet meer in de rode oceaan, waar iedereen elkaar afmaakt, maar in de blauwe oceaan, in open water, op ontdekkingsstocht.' Een voorbeeld van hun andere aanpak is ook de deelname aan het project 'Inschuifwoning', samen met veertien regionale ondernemingen. Daarbij wordt een tussenwoning tot het fundament gesloopt en binnen 22 dagen weer nieuw opgebouwd, met een veel betere isolatie: van energielabel E naar A plus. Laan: 'Wij doen de tijdelijke opslag en de uitlevering en ontzorgen de bewoner.'

Ambassadeur

De Ondernemersprijs is de bekroning op het werk van de afgelopen jaren en een aansporing om het de komende jaren nog beter te doen. Om elektrisch vervoer te promoten, zal het duo ook overal optreden als ambassadeur. Laan: 'Niet bij elke braderie, maar wel bij een beetje evenement.'



Jan Laan en Carel Kuijper bij hun nieuwe onderkomen aan de Groene Bocht in Amsterdam.