

ISO26000 Prioriteringsmatrix



√ = relevant, x = niet relevant

| ISO26000 MVO kernonderwerpen en aandachtspunten (issues)        | relatie met stakeholder        |                                |                                                    | relevante (N/X) ext. toelichting                                                                                                                                                                                                                             | 1, 2, of 3 punten (max. 15)                              |                                                      |                                              |                                      |                                                                | Significantie (0-50%) | 1, 2, of 3 punten (max. 15)                                |                                |                                          |                                          |                                                             | Prioriteit (rangorde) |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                 | relatie met eigen activiteiten | relatie met keten en partners  | relatie met verwachtingen en duurzame ontwikkeling |                                                                                                                                                                                                                                                              | mate van impact op stakeholders en duurzame ontwikkeling | mogelijk effect van wel of niet handelen op de issue | mate waarin stakeholder vs. benodigde aanpak | effect actie vs. benodigde resources | huidige eigen performance vs wet- en regelgeving en benchmarks |                       | gerelateerd aan wetgeving, normen, mensenzaken, gezondheid | effectiviteit op lange termijn | belang van stakeholders van eigen doelen | kosten implicaties bij uitstel van actie | eenvoudig in te voeren en motiverend voor eigen medewerkers |                       |
|                                                                 | impact hoog = score 3          | effect hoog = score 3          | mate hoog = score 3                                |                                                                                                                                                                                                                                                              | rendement hoog = score 3                                 | performance laag = score 3                           | relatie sterk = score 3                      | termijn lang = score 3               | belang hoog = score 3                                          |                       | kosten hoog = score 3                                      | eenvoudig = score 3            |                                          |                                          |                                                             |                       |
| Goed bestuur                                                    | √                              | √                              | √                                                  | opnamen van de algemene MVO principes in het systeem waarmee de organisatie haar beslissingen neemt en implementeert; opm: geldt voor iedere organisatie                                                                                                     | 3                                                        | 3                                                    | 3                                            | 2                                    | 1                                                              | 80%                   | 3                                                          | 1                              | 3                                        | 2                                        | 2                                                           | 73%                   |
| Mensenrechten                                                   |                                | mensenrechten                  |                                                    | opm: binnen de eigen activiteiten van Mondial Movers niet direct relevant, maar wel een als binnen de samenlevingen in de keten                                                                                                                              |                                                          |                                                      | mensenrechten                                |                                      |                                                                |                       |                                                            | mensenrechten                  |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Zegvuldige berichtgeving (Due Diligence)                     | x                              | √                              | x                                                  | doelstellingen van de levenscyclus van eigen producten en activiteiten ter mogelijke schendingen van mensenrechten                                                                                                                                           | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 2. Mensenrechten risico situaties                               | x                              | √                              | x                                                  | monitoren van specifieke risico situaties met mensenrechten (bv bepaalde landen, ondoorzichtige ketens)                                                                                                                                                      | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 3. Vermijden van medeplichtigheid                               | √                              | √                              | x                                                  | vermijden van zowel direct complexity, beneficial complexity, als silent complexity                                                                                                                                                                          | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 4. Klachtprocedures                                             | x                              | √                              | x                                                  | opstellen van een mechanisme om schendingen aan te kaarten en op te lossen                                                                                                                                                                                   | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 5. Discriminatie van kwetsbare groepen                          | √                              | √                              | x                                                  | voorkomen van discriminatie van groepen binnen de scope; opm: ook bv binnen eigen HRM beleid                                                                                                                                                                 | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 2                                    | 1                                                              | 47%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 6. Burger en politieke rechten                                  | x                              | √                              | x                                                  | respecteren van alle geldende individuele economische, sociale- en culturele rechten op de locaties binnen de scope                                                                                                                                          | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 7. Economische, sociale en culturele rechten                    | x                              | √                              | x                                                  | respecteren van alle geldende individuele burger- en politieke rechten op de locaties binnen de scope                                                                                                                                                        | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 8. Fundamentele arbeidsrechten                                  | x                              | √                              | x                                                  | betreft de ILO standaarden; opm: is geregeld binnen de Nederlandse wetgeving                                                                                                                                                                                 | 2                                                        | 1                                                    | 1                                            | 1                                    | 1                                                              | 40%                   | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| Arbeidsomstandigheden                                           |                                | arbeidsomstandigheden          |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                      | arbeidsomstandigheden                        |                                      |                                                                |                       |                                                            | arbeidsomstandigheden          |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Werkgelegenheid en arbeidsrelatie                            | √                              | √                              | √                                                  | juridische en morele afspraken aangaande werkgelegenheid en arbeidsrelaties binnen de scope                                                                                                                                                                  | 3                                                        | 3                                                    | 2                                            | 3                                    | 2                                                              | 87%                   | 3                                                          | 1                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 73%                   |
| 2. Arbeidsvoorwaarden en omstandigheden                         | √                              | √                              | √                                                  | betreft alle primaire en secundaire voorwaarden, en voorzettingen                                                                                                                                                                                            | 3                                                        | 3                                                    | 2                                            | 3                                    | 2                                                              | 87%                   | 3                                                          | 1                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 73%                   |
| 3. Sociale dialoog                                              | √                              | √                              | √                                                  | betreft alle vormen van onderhandeling, consultatie en informatie uitwisseling                                                                                                                                                                               | 3                                                        | 3                                                    | 2                                            | 3                                    | 2                                                              | 87%                   | 3                                                          | 2                              | 2                                        | 2                                        | 2                                                           | 73%                   |
| 4. Veiligheid en gezondheid                                     | √                              | √                              | √                                                  | naarvoren van het hoogst mogelijke niveau van fysieke, mentale en sociale veiligheid van de werknemers binnen de scope                                                                                                                                       | 3                                                        | 3                                                    | 2                                            | 3                                    | 2                                                              | 87%                   | 3                                                          | 2                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 73%                   |
| 5. Persoonlijke ontwikkeling                                    | √                              | √                              | x                                                  | het vergroten van de opties van de werknemers dmv vaardigheden en functies                                                                                                                                                                                   | 3                                                        | 3                                                    | 1                                            | 3                                    | 2                                                              | 80%                   | 1                                                          | 1                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 60%                   |
| Milieu                                                          |                                | milieu                         |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                      | milieu                                       |                                      |                                                                |                       |                                                            |                                |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Preventie van vervuiling                                     | √                              | √                              | √                                                  | betreft alle emissies aan lucht, afval, afval, vrijkomen van giftige en gevaarlijke chemicaliën, alle andere identificeren vormen van vervuiling                                                                                                             | 2                                                        | 1                                                    | 2                                            | 2                                    | 1                                                              | 53%                   | 3                                                          | 1                              | 2                                        | 1                                        | 2                                                           | 60%                   |
| 2. Duurzaam gebruik hulpbronnen                                 | √                              | √                              | √                                                  | betreft energie efficiëntie, water conservatie en hergebruik, efficiënt materiaalgebruik; opm: toegestaan naar de scope en invloed van de eigen kantoororganisatie                                                                                           | 2                                                        | 1                                                    | 2                                            | 2                                    | 1                                                              | 53%                   | 1                                                          | 2                              | 3                                        | 1                                        | 2                                                           | 60%                   |
| 3. Klimaatverandering vermindering en aanpassing                | √                              | √                              | √                                                  | betreft alle maatregelen gericht op het terugdringen van de directe en indirecte uitstoot van broeikasgasen (mitigatie), en het reduceren van de kwetsbaarheid van de organisatie bij klimaatverandering (adaptatie)                                         | 2                                                        | 1                                                    | 2                                            | 2                                    | 1                                                              | 53%                   | 3                                                          | 2                              | 3                                        | 2                                        | 2                                                           | 60%                   |
| 4. Bescherming en herstel natuurlijk milieu                     | x                              | x                              | x                                                  | gerelateerd aan ecosystemen, biodiversiteit, gebruik van land en natuurlijke bronnen; opm: binnen de scope van de activiteiten van het Mondial Movers kantoor speelt dit geen rol                                                                            | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| Eerlijk en integer handelen                                     |                                | eerlijk en integer handelen    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                      | eerlijk en integer handelen                  |                                      |                                                                |                       |                                                            | eerlijk en integer handelen    |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Anti-corruptie                                               | √                              | √                              | √                                                  | alle maatregelen gericht op het voorkomen van corruptie en omkoping binnen de scope; opm: relevant binnen de branche                                                                                                                                         | 3                                                        | 3                                                    | 3                                            | 3                                    | 1                                                              | 87%                   | 3                                                          | 2                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 60%                   |
| 2. Verantwoorde politieke betrokkenheid                         | x                              | x                              | x                                                  | de beïnvloeding van politieke processen op grote schaal; opm: niet van toepassing op Mondial Movers                                                                                                                                                          | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 3. Eerlijke concurrentie                                        | √                              | √                              | √                                                  | voltoen aan wetgeving, handelen van interne codes, anti-trust en anti-dumping maatregelen, geen misbruik maken van sociale onveiligheid                                                                                                                      | 2                                                        | 2                                                    | 2                                            | 2                                    | 1                                                              | 60%                   | 3                                                          | 1                              | 2                                        | 2                                        | 2                                                           | 67%                   |
| 4. Verdere MVO binnen invloedssfeer                             | √                              | √                              | √                                                  | het postulat beïnvloeden van andere organisaties binnen de eigen invloedssfeer; opm: zeer van belang gezien de rol van Mondial Movers naar de eigen aandeelhouders/verhuisbedrijven na en de voorbestedende binnen de branche                                | 2                                                        | 3                                                    | 3                                            | 3                                    | 1                                                              | 80%                   | 1                                                          | 2                              | 3                                        | 2                                        | 2                                                           | 67%                   |
| 5. Respecteer eigendomsrechten                                  | √                              | √                              | x                                                  | het respecteren van alle vormen van eigendomsrechten; opm: toegestaan naar bv vermijden van gebruik van illegale software                                                                                                                                    | 2                                                        | 2                                                    | 2                                            | 1                                    | 1                                                              | 53%                   | 3                                                          | 1                              | 2                                        | 3                                        | 2                                                           | 73%                   |
| Consumenten                                                     |                                | consumenten                    |                                                    | opm: voor Mondial Movers gintersprekbaar als gebruikers                                                                                                                                                                                                      |                                                          |                                                      | consumenten                                  |                                      |                                                                |                       |                                                            | consumenten                    |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Eerlijke marketing, informatie en contractvoorwaarden        | √                              | √                              | √                                                  | betreft eerlijke communicatie aan consumenten over producten, diensten, voorwaarden                                                                                                                                                                          | 3                                                        | 3                                                    | 3                                            | 3                                    | 1                                                              | 87%                   | 2                                                          | 2                              | 3                                        | 2                                        | 2                                                           | 73%                   |
| 2. Bescherming consumenten gezondheid en veiligheid             | x                              | x                              | x                                                  | betreft alle mogelijke risico's in het gebruik van een product; opm: aan het aanbieden van de dienst van verhuizen zijn geen gezondheid risico's voor de gebruikers verboden                                                                                 | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 3. Duurzame consumptie                                          | √                              | √                              | √                                                  | betreft Principle 8 van de Rio Declaration on Environment and Development, het terugdringen van niet-duurzame productie- en consumptiepatronen; opm: in dit geval ook het aanbieden en stimuleren van duurzame alternatieven bv klimaatvriendelijk verhuizen | 2                                                        | 2                                                    | 2                                            | 2                                    | 1                                                              | 60%                   | 1                                                          | 2                              | 2                                        | 1                                        | 2                                                           | 53%                   |
| 4. Consumenten service, support, en klachten afhandeling        | √                              | √                              | √                                                  | gerelateerd aan de behoeften van consumenten na aanschaf van het product                                                                                                                                                                                     | 2                                                        | 1                                                    | 2                                            | 2                                    | 2                                                              | 60%                   | 2                                                          | 2                              | 2                                        | 2                                        | 3                                                           | 73%                   |
| 5. Bescherming consumenten gegevens en privacy                  | √                              | √                              | x                                                  | het verzamelen van consumentengegevens met respect voor privacy wet- en regelgeving; opm: bv de persoonsgegevens van internetaanvragen aan Mondial Movers                                                                                                    | 1                                                        | 3                                                    | 2                                            | 2                                    | 2                                                              | 67%                   | 3                                                          | 3                              | 1                                        | 1                                        | 1                                                           | 60%                   |
| 6. Toegang tot essentiële diensten                              | x                              | x                              | x                                                  | het mogelijk ontzeggen van essentiële diensten aan consumenten; opm: niet van toepassing op Mondial Movers                                                                                                                                                   | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 7. Educatie en bewustzijn                                       | √                              | √                              | √                                                  | gericht op het realiseren van gedragsverandering aankoopbeslissingen en verantwoordelijke consumptie; opm: bv advies over verhuisbewegingen                                                                                                                  | 1                                                        | 3                                                    | 2                                            | 1                                    | 1                                                              | 53%                   | 1                                                          | 3                              | 2                                        | 1                                        | 2                                                           | 60%                   |
| Maatschappelijke betrokkenheid                                  |                                | maatschappelijke betrokkenheid |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                      | maatschappelijke betrokkenheid               |                                      |                                                                |                       |                                                            | maatschappelijke betrokkenheid |                                          |                                          |                                                             |                       |
| 1. Maatschappelijke betrokkenheid                               | √                              | √                              | √                                                  | iedere vorm van betrokkenheid in de directe gemeenschappen van de vestigingen; opm: geldt eigenlijk voor iedere organisatie                                                                                                                                  | 3                                                        | 2                                                    | 3                                            | 2                                    | 2                                                              | 80%                   | 3                                                          | 1                              | 3                                        | 1                                        | 3                                                           | 73%                   |
| 2. Educatie en cultuur                                          | x                              | x                              | x                                                  | het bewaken van lokale culturele waarden en tradities in landen of gemeenschappen waarin de eigen activiteiten plaatsvinden; opm: niet van toepassing op de scope en activiteiten van Mondial Movers                                                         | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 3. Creatie van werkgelegenheid en ontwikkeling van vaardigheden | √                              | √                              | x                                                  | betreft alle activiteiten met een consequentie voor werkgelegenheid en vaardigheden van de omgeving                                                                                                                                                          | 2                                                        | 3                                                    | 1                                            | 3                                    | 2                                                              | 73%                   | 2                                                          | 2                              | 2                                        | 1                                        | 2                                                           | 60%                   |
| 4. Technologische ontwikkeling                                  | x                              | x                              | x                                                  | mn bedrijf voor het brengen van technische kennis naar lokale ontwikkelingsgebieden; opm: niet van toepassing op Mondial Movers                                                                                                                              | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 5. Creatie van welvaart en inkomen                              | x                              | x                              | x                                                  | betreft alle activiteiten met een consequentie voor welvaart en inkomen van de directe omgeving                                                                                                                                                              | 2                                                        | 2                                                    | 2                                            | 2                                    | 2                                                              | 67%                   | 2                                                          | 1                              | 3                                        | 1                                        | 2                                                           | 60%                   |
| 6. Gezondheid                                                   | x                              | x                              | x                                                  | iedere vorm van negatieve of positieve impact op de gezondheid van de lokale gemeenschap; niet van toepassing op de activiteiten van de Mondial Movers kantoororganisatie                                                                                    | -                                                        | -                                                    | -                                            | -                                    | -                                                              | -                     | -                                                          | -                              | -                                        | -                                        | -                                                           | -                     |
| 7. Sociale investeringen                                        | √                              | √                              | x                                                  | bv voedselprogramma's in internationale context, of sponsoring van initiatieven in lokale gemeenschap; opm: bv sponsoring van kunst door Mondial Movers                                                                                                      | 2                                                        | 2                                                    | 1                                            | 2                                    | 1                                                              | 53%                   | 1                                                          | 2                              | 2                                        | 1                                        | 3                                                           | 60%                   |

ISO 26000 Zwaartepunten

|                                                                        |                                                        | zwaartepunten                                   |                                          |                                          |                                          |                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Mondial Movers:<br/>ISO26000 MVO activiteiten per kernonderwerp</b> |                                                        | 1) MVO maximalisatie in beleid en invloed sfeer | 2) Dialoog, transparantie en integriteit | 3) Duurzaamheid verankering in de inkoop | 4) Milieuvriendelijke kantoororganisatie | 5) Goed werkgeverschap en maatschappelijke betrokkenheid |
| <b>Goed bestuur</b>                                                    |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Besluitvorming                                         | √                                               |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 2                                                                      | MVO verslaglegging                                     |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 3                                                                      | MVO rapportagesysteem                                  |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 4                                                                      | Diversiteit                                            |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| 5                                                                      | Stakeholderdialoog                                     |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| <b>Mensenrechten</b>                                                   |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Verankering mensenrechten                              | √                                               |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| <b>Arbeidsomstandigheden</b>                                           |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Sociaal werkgeverschap                                 |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| 2                                                                      | Arbeidsvoorwaarden (eigen organisatie en leveranciers) |                                                 |                                          | √                                        |                                          | √                                                        |
| 3                                                                      | Collectieve onderhandelingen                           |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| 4                                                                      | Veiligheid en gezondheid                               |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| 5                                                                      | Loopbaan en opleidingen                                |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| <b>Milieu</b>                                                          |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Milieu impact producten en diensten                    | √                                               |                                          | √                                        |                                          |                                                          |
| 2                                                                      | Materiaalverbruik                                      |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 3                                                                      | Energie & CO <sub>2</sub>                              |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 4                                                                      | Afval                                                  |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 5                                                                      | Schadelijke stoffen                                    |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 6                                                                      | Waterverbruik & lozingen                               |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 7                                                                      | Luchtemissies                                          |                                                 |                                          |                                          | √                                        |                                                          |
| 8                                                                      | Klimaatverandering                                     | √                                               |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| <b>Eerlijk en integer handelen</b>                                     |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Integriteit                                            |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 2                                                                      | Invloedsfeer                                           | √                                               |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 3                                                                      | Duurzaamheidcriteria inkoop                            |                                                 |                                          | √                                        |                                          |                                                          |
| 4                                                                      | Respecteren eigendomsrechten                           |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| <b>Consumenten</b>                                                     |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Eerlijke marketing                                     |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 2                                                                      | Verpakking stromen                                     | √                                               |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 3                                                                      | Verpakking                                             | √                                               |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 4                                                                      | Verduurzaming dienstenportfolio                        |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 4                                                                      | Consumenten service                                    |                                                 | √                                        |                                          |                                          |                                                          |
| 5                                                                      | Persoonsgegevens                                       |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| <b>Maatschappelijke betrokkenheid</b>                                  |                                                        |                                                 |                                          |                                          |                                          |                                                          |
| 1                                                                      | Donaties                                               |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |
| 2                                                                      | Duurzaam investeren                                    | √                                               |                                          | √                                        |                                          |                                                          |
| 3                                                                      | Kennisontwikkeling                                     |                                                 |                                          |                                          |                                          | √                                                        |

## Actiepunten per zwaartpunt

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. MVO maximalisatie in beleid en invloedssfeer</b></p>          | <p>Integrering van 7 MVO principes in bestaand beleid;<br/> Mensenrechten en anti-discriminatie opgenomen in bestaand beleid;<br/> Blijvend actief onderzoeken en promoten van milieuvriendelijke alternatieve producten en diensten naar aandeelhouders en klanten;<br/> Klimaatbeleidpositie opgenomen in bestaand beleid;<br/> Bij elke investering duurzaamheid meenemen in de besluitvorming;<br/> Invloed gebruiken om MVO bij oa de aandeelhouders (structureel) op de agenda te krijgen en houden.<br/> Alle punten krijgen op ieder moment binnen de bedrijfsvoering extra aandacht, waardoor een actiepoint door ons nooit als 'gereed' wordt beoordeeld.</p>                                                                                                                                                           |
| <p><b>2. Dialoog, transparantie en integriteit</b></p>                 | <p>MVO rapportage en verslag voortzetten;<br/> Structureel beschrijven en bevindingen terugkoppelen van dialoog met stakeholders;<br/> Het voorkomen van corruptie, het stimuleren van eerlijke concurrentie en het respecteren van eigendomsrechten opgenomen in bestaand beleid;<br/> Beschrijving van rechtmatige omgang met consumenten persoonsgegevens opgenomen in bestaand beleid.<br/> Alle punten krijgen op ieder moment binnen de bedrijfsvoering extra aandacht, waardoor een actiepoint door ons nooit als 'gereed' wordt beoordeeld.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>3. Duurzaamheid verankeren in de inkoop</b></p>                  | <p>De leveranciersgedragscode MVO geïmplementeerd in leveranciersbestand. MVO bepalingen opgenomen in inkoopbeleid en inkoopchecklist.<br/> Alle punten krijgen op ieder moment binnen de bedrijfsvoering extra aandacht, waardoor een actiepoint door ons nooit als 'gereed' wordt beoordeeld.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>4. Milieuvriendelijke kantoororganisatie</b></p>                 | <p>Blijven identificeren van de belangrijkste bronnen van materiaalverbruik, energieverbruik, afval, giftige en schadelijke stoffen, waterverbruik en luchtmissies binnen de kantoororganisatie. Deze meten, registreren en rapporteren. Hierbij worden SMART doelstellingen geformuleerd.<br/> Implementeren waar mogelijk nog verdere efficiëntie maatregelen binnen de kantoororganisatie.<br/> In kaart gebracht of al een duurzaam alternatief wordt gebruikt, zo niet is onderzocht naar het gebruik van het duurzaamste alternatief en inventarisatie economische haalbaarheid hiervan. Bij alle nieuwe aankopen en investeringen wordt dit in acht gehouden.<br/> Alle punten krijgen op ieder moment binnen de bedrijfsvoering extra aandacht, waardoor een actiepoint door ons nooit als 'gereed' wordt beoordeeld.</p> |
| <p><b>5. Goed werkgeverschap en maatschappelijke betrokkenheid</b></p> | <p>Aanvullend opgenomen in bestaand beleid: diversiteit en sociaal werkgeverschap (zoals gelijke behandeling parttimers en man-vrouw).<br/> Huidige maatschappelijke betrokken beleid initiatieven (zoals kunstprojecten, MVO-cheque) communiceren in oa het MVO jaarverslag;<br/> Beleid opgesteld en communiceren over kennisontwikkeling en kennisdeling van MVO in de omgeving (oa naar de branche, overige MKB, ambassadeurschap).<br/> Alle punten krijgen op ieder moment binnen de bedrijfsvoering extra aandacht, waardoor een actiepoint door ons nooit als 'gereed' wordt beoordeeld.</p>                                                                                                                                                                                                                              |