

MONITOR

officieel magazine van Global Goals Europe | Dutch edition



Marcel de Waal

*"Formuleren SDG's is feest
van herkenning"*

In deze uitgave o.a.:



JOHN VAN MARWIJK van MARWIJK GROEP

Gepassioneerd ondernemer met hart voor de samenleving



DE DAG VAN DE AARDE / EARTH DAY

7 Junior Global Goals in begrijpelijke taal voor kinderen

Samen op weg naar een duurzame wereld

"Het bijzondere is dat je ineens ziet dat onze bedrijven eigenlijk al heel lang de SDG's omarmen"

MARCEL DE WAAL VAN MONDIAL MOVERS:

FORMULEREN SDG'S IS FEEST VAN HERKENNING

teksten: Yolande Gastelaars | fotografie: Mondial Movers

Met de Global Goals Monitor kunnen bedrijven helder formuleren wat zij al doen aan MVO/MBO (maatschappelijk verantwoord c.q. betrokken ondernemen) en dat vertalen naar de 17 SDG's. Voor landelijke verhuisorganisatie Mondial Movers werd het een feest van herkenning.

Mondial Movers is een samenwerkingsverband van 20 familiebedrijven met in totaal 25 vestigingen door heel Nederland. Zij verzorgen verhuizingen voor particulieren, zakelijke klanten en zorginstellingen. De organisatie is in 1991 opgericht, 'maar de geschiedenis van de meeste van de deelnemende familiebedrijven gaat al veel langer terug', aldus Marcel de Waal, algemeen directeur van het in Alblisserdam gevestigde hoofdkantoor van deze landelijke verhuisorganisatie. 'Wat we in Mondial Movers gedaan hebben, is het bundelen van onze jarenlange ervaring. Met elkaar zijn we verder ontwikkeld en uitgegroeid naar de veelzijdige verhuisorganisatie van vandaag de dag. Wat ik daarbij heel mooi vind, is dat sociaal ondernemen in al onze bedrijven verankerd is. Dat hóórt natuurlijk wel bij een familiebedrijf, maar

het zit ook écht in ons DNA. Het was dan ook een bijzonder moment toen dat in juni 2020 nadrukkelijk bevestigd werd door de uitreiking van het certificaat Keurmerk Sociale Onderneming aan al onze bedrijven. Dat Keurmerk illustreert dat wij invulling geven aan de SDG's en dat we een bijdrage leveren aan de realisatie van de Global Goals. Het bijzondere is dat je, op het moment dat je zo bewust met die doelstellingen bezig bent, ineens ziet dat onze bedrijven eigenlijk al heel lang de SDG's omarmen. Alleen noemden we het nog geen duurzame ontwikkelingsdoelstellingen of Global Goals; we hadden 'gewoon' aandacht voor milieu, mens, maatschappij en voor social return.'

MAATSCHAPPELIJKE BIJDRAGE

Rode draad binnen de verhuisorganisatie is respect voor elkaars kennis en kunde. De bedrijven inspireren en motiveren elkaar, ze helpen elkaar, delen hun ervaring en werken samen waar mogelijk. De Waal: 'We hebben een unieke organisatie met 20 zelfstandige bedrijven. Tot zo'n 2 jaar geleden lag de focus bij iedereen vooral op 'duurzaamheid', maar daarmee kom je er niet meer als bedrijf. De markt vraagt méér en dan kom je uit bij de maatschappelijke rol die een bedrijf vervult. Onze maatschappelijke bijdrage en waarde is zichtbaar gemaakt met het Keurmerk Sociale Onderneming. Daar zijn we trots op en we dragen dat ook vol trots uit. En natuurlijk blijven we daarnaast inzetten op elek-

“Onze maatschappelijke bijdrage en waarde is zichtbaar gemaakt met het Keurmerk Sociale Onderneming”

trisch vervoer en milieu; zelfs een vervuilende sector kan immers een grote bijdrage leveren aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot.’

MONDIAL MOVERS FOUNDATION

De maatschappelijke bijdrage waar De Waal op doelt, is heel veelzijdig en in samenspraak met de deelnemende bedrijven tot stand gekomen. Zo heeft de verhuisorganisatie de eigen Mondial Movers Foundation opgericht, die zich met een drietal activiteiten richt op het terugdringen van armoede en eenzaamheid. ‘We willen een structurele bijdrage leveren aan de samenleving’, aldus De Waal. ‘We komen als verhuizers bij veel mensen, (zorg)instellingen en organisaties over de vloer en zien daar problemen als gevolg van eenzaamheid en/of armoede. Als antwoord daarop hebben we de Verhuisfamilie, de Speelgoedendoelendoos en Lokale Activiteiten in het leven geroepen. Dit laatste zijn we van plan (zodra het kan volgens de coronamaat-

regelen) om in te vullen met partijen zoals verzorgingshuizen, Voedselbank of wijkcentra en deze activiteit is speciaal bedoeld om contacten tussen wijkbewoners onderling te stimuleren. Met de Verhuisfamilie ondersteunen we zo’n 50 keer per jaar mensen die door omstandigheden moeten verhuizen, dat niet zelf kunnen betalen en ook niet het sociale netwerk hebben om hen daarbij te helpen. We werken hierin samen met de stichting Present, een landelijke organisatie die hulpvragen en vrijwilligers koppelt, en de Organisatie van Erkenste Verhuizers. Deze vrijwilligers, professionals en sponsors vormen met elkaar de Verhuisfamilie en zij zorgen ervoor dat iemand er niet alleen voor staat bij een verhuizing.

De Speelgoedendoelendoos hebben we als Mondial Movers zelf ontwikkeld voor gezinnen die gaan verhuizen. Het is namelijk bij uitstek het moment dat

“Zelfs een vervuilende sector kan een grote bijdrage everen aan het terugdringen van CO₂-uitstoot”



er afscheid wordt genomen van spullen; niet alleen door volwassenen, maar ook door kinderen. En in deze speelgoeddoos kan al het nog bruikbare speelgoed verzameld worden dat vervolgens ook weer via diverse goede doelen (waaronder de stichting Present en de Voedselbank) terecht komt bij kinderen die het goed kunnen gebruiken.’

VOORTREKKERSROL

De bewuste keuze van Mondial Movers voor maatschappelijk ondernemen is overigens ook zichtbaar in de in eigen beheer ontwikkelde opleiding voor jongeren die moeilijk aan de slag komen, in het aannemen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, in het streven naar circulariteit en in de voortrekkersrol die de organisatie speelt bij het realiseren van Zero Emissie Stadslogistiek in diverse steden. De Waal: ‘We willen voorkomen dat oud meubilair na een verhuizing bij het grofvuil belandt, dus voeren wij dat zoveel mogelijk af voor hergebruik dan wel restyling voor een tweede leven.

Zo zijn we nu ook betrokken bij het Zero Waste project van TU Eindhoven, die zich ten doel heeft gesteld in 2030 een afvalvrije universiteit te zijn. Het zijn allemaal stapjes naar een groter doel en ja, daar spelen wij als Mondial Movers bewust een voortrekkersrol in. Maar dat willen we niet alleen doen, dat kunnen we ook niet alleen doen. Realiseren van de Global Goals is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Wij stellen om die reden ook eisen aan onze toeleveranciers zodat de keten steeds sterker wordt. We hebben bijvoorbeeld een leverancier van dozen, kunststofbakken, tape en papier waarmee we hebben afgesproken dat hij op afroep levert. De leverancier van onze bedrijfskleding gaat voor duurzaamheid en circulariteit. En misschien zijn we daar niet goedkoper mee uit, onze winst is in ieder geval dat we geen voorraad meer hoeven aanhouden en onnodig gebruik van grondstoffen en afval voorkomen. Dat is onze bijdrage aan een betere wereld, die straks ook nog leefbaar moet zijn voor onze kinderen en kleinkinderen.’ ■

Mondial Movers is pilotbedrijf van Global Goals Monitor en levert met al haar activiteiten een bijdrage aan de volgende SDG's:

